



[www.sos-msk.cz](http://www.sos-msk.cz)



**2025** **VÝROČNÍ  
ZPRÁVA**

Výroční zprávu vydalo:

**SDRUŽENÍ OBRANY SPOTŘEBITELŮ MORAVY A SLEZSKA, z.s.**

U Tiskárny 578/1  
702 00 Ostrava - Přívoz

tel.: 608 722 582  
e-mail: poradna@sos-msk.cz  
www.sos-msk.cz

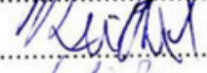
IČO: 22831738  
číslo účtu: 2200104372/2010 Fio banka, a.s.

Výroční zpráva byla ověřena kontrolním orgánem  
Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z.s.  
kontrolní komisí ve složení:

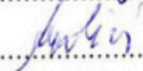
Marta Rozprýmová

dne 18.5. 2026 ..... podpis ..... 

Petr Reichel

dne 17.5. 2026 ..... podpis ..... 

Eva Malinová

dne 20.5. 2026 ..... podpis ..... 

# ÚVODNÍ SLOVO

Vážení čtenáři, vážení partneři,

rok 2025 byl pro Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s., obdobím intenzivní práce, nových výzev i dalšího rozvoje našich aktivit. Spotřebitelské prostředí se stále rychleji proměňuje a s rostoucí digitalizací přibývají také nové formy podvodů, manipulací a nekalých obchodních praktik. O to důležitější je poskytovat spotřebitelům odbornou pomoc, podporu a srozumitelné informace.

V průběhu roku jsme se opět setkávali s širokou škálou spotřebitelských problémů. Mezi nejčastější témata patřily reklamace zboží a služeb, spory ze smluv o dílo, problémy související s dodávkami energií, smlouvami uzavíranými na dálku, nákupy prostřednictvím internetu či otázky týkající se zájezdů a cestovních služeb. Spotřebitelé se na nás obraceli také v případech nekalých obchodních praktik při předváděcích akcích nebo při uzavírání smluv mimo obchodní prostory. Vedle těchto tradičních oblastí jsme zaznamenávali rostoucí počet případů souvisejících s online prostředím. Spotřebitelé čelili falešným e-shopům, phishingovým útokům, podvodným SMS zprávám, manipulativním telefonátům i různým formám investičních podvodů. Stále častěji jsme se setkávali s případy, kdy podvodníci zneužívali důvěru spotřebitelů prostřednictvím moderních komunikačních technologií a sociálních sítí.

Tyto zkušenosti potvrzují, že ochrana spotřebitelů dnes vyžaduje nejen řešení konkrétních sporů, ale také systematické vzdělávání a prevenci. Právě kombinace odborného poradenství a osvětové činnosti představuje nejúčinnější způsob, jak posilovat schopnost spotřebitelů chránit svá práva a předcházet finančním i osobním ztrátám. Poradenská činnost je i nadále jedním z hlavních pilířů naší práce. V roce 2025 jsme zodpověděli celkem 2 842 spotřebitelských dotazů. Za každým z těchto dotazů stojí konkrétní lidský příběh a situace, ve které jsme pomohli spotřebitelům zorientovat se v jejich právech, možnostech obrany a řešení vzniklých problémů.

Vedle individuální pomoci jsme významnou pozornost věnovali také prevenci a vzdělávání. V průběhu roku jsme realizovali téměř 80 akcí formou besed a seminářů. Tyto aktivity byly zaměřeny především na seniory, osoby se zdravotním postižením a další zranitelné skupiny spotřebitelů. Celkem se našich akcí zúčastnilo přes 1200 spotřebitelů.

Významným milníkem roku 2025 bylo spuštění vzdělávacího portálu [smartspotrebitel.cz](https://smartspotrebitel.cz). Tento nový projekt určený především školám, pedagogům a mladým lidem nabízí vzdělávací materiály zaměřené na rozvoj spotřebitelské gramotnosti, bezpečný pohyb v online prostředí a odpovědné finanční rozhodování. Věříme, že právě vzdělávání mladé generace představuje jednu z nejúčinnějších forem prevence budoucích spotřebitelských problémů.

Neméně důležitá je pro nás spolupráce s partnery z řad měst, krajů, škol, sociálních služeb i dalších organizací. Díky jejich podpoře se nám daří oslovovat širokou veřejnost, rozšiřovat povědomí o právech spotřebitelů a poskytovat pomoc tam, kde je nejvíce potřeba. Velmi si vážíme finanční podpory Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva práce a sociálních věcí a dalších donátorů, bez jejichž pomoci bychom nemohli naše služby poskytovat v takovém rozsahu. Poděkování patří rovněž všem spolupracovníkům, partnerům a dobrovolníkům, kteří se podílejí na naplňování našeho poslání.

Děkujeme za důvěru, kterou nám spotřebitelé i naši partneři dlouhodobě projevují. Budeme i nadále usilovat o to, aby každý spotřebitel měl přístup k odborné pomoci, potřebným informacím a účinné ochraně svých práv. Společně přispíváme k bezpečnějšímu, odpovědnějšímu a férovějšímu prostředí pro všechny.

**Renata Horáková, předsedkyně SOS MaS, z.s.**



# HÁJÍME PRÁVA A ZÁJMY SPOTŘEBITELŮ

## O NÁS

Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s. (SOS MaS, z. s.) je nezávislá, nezisková organizace, která od roku 2009 hájí práva a zájmy spotřebitelů.

Naším posláním je posilovat schopnost jednotlivců orientovat se ve svých právech, poskytovat odborné poradenství a přispívat k vytváření férovějších vztahů mezi spotřebiteli a podnikateli.

Prostřednictvím bezplatného spotřebitelského poradenství, vzdělávacích aktivit a osvětové činnosti pomáháme lidem řešit jejich konkrétní problémy a předcházet situacím, které mohou vést k finančním či jiným ztrátám. Zaměřujeme se také na mimosoudní řešení sporů, připomínkování legislativy a podávání podnětů příslušným orgánům.

Naše služby jsou určeny široké veřejnosti, přičemž zvláštní pozornost věnujeme seniorům, osobám se zdravotním postižením a dalším zranitelným skupinám, které jsou nejčastěji vystaveny nekalým obchodním praktikám.

Působíme především v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji, kde zajišťujeme dostupné a odborné poradenství i vzdělávací aktivity.

Naše činnost stojí na principech dostupnosti, odbornosti, nezávislosti a důvěry. Spolupracujeme s řadou organizací v České republice i v zahraničí a aktivně se podílíme na ochraně spotřebitelů a posilování jejich právního povědomí.



**sídlo organizace:**

U Tiskárny 578/1,  
702 00 Ostrava



poradna@sos-msk.cz



**IČO:**

22831738



608 722 582



2200104372/2010



sos-msk.cz



@sosmsk

# PORADENSKÉ SLUŽBY



Hlavním cílem poskytovaných služeb je bezplatné a snadno dostupné odborné poradenství v oblasti spotřebitelských práv, a to formou osobních, telefonických a elektronických konzultací. Díky tomu se daří zlepšovat orientaci spotřebitelů v jejich právech a povinnostech, pomáhat jim při řešení konkrétních situací a přispívat ke snižování výskytu nekalých obchodních praktik.

Dotazy řešené pracovníky SOS MaS, z. s. mají tradičně nejčastěji souvislost s kupními smlouvami a s tím souvisejícími právy z vadného plnění, plněním smluvních záruk a reklamačním řízením. V roce 2025 jsme však v našich poradnách zaznamenali výrazný nárůst případů podvodného jednání v kyberprostoru. Spotřebitelé se stále častěji obraceli na naše pracovníky s dotazy a žádostmi o pomoc v souvislosti s falešnými e-shopy, které po zaplacení objednávky zboží nedodaly, popřípadě nabízely zboží pochybného původu. Významně přibylo také podvodných inzerátů na sociálních sítích, které lákaly na výhodné nákupy, investice či zaměstnání, avšak jejich cílem bylo vylákat osobní údaje nebo finanční prostředky spotřebitelů.

Rostoucí je také počet podvodných telefonátů a SMS zpráv, při nichž se volající vydávali za zástupce bank, doručovacích služeb či státních institucí a snažili se spotřebitele přimět k poskytnutí přístupových údajů nebo autorizaci plateb.

Tyto formy podvodů se stávají jedním z nejčastějších témat spotřebitelských dotazů, SOS MaS proto zaměřuje část své preventivní a informační činnosti na webových stránkách [www.sos-msk.cz](http://www.sos-msk.cz) na kyberbezpečnost a obranu proti online podvodům.

Současně jsme v roce 2025 zaznamenali nárůst počtu dotazů souvisejících se smlouvami o dílo. Spotřebitelé se často setkávali s problémy, jako je nedodržení sjednaného termínu plnění, nekvalitní provedení prací, jednostranné navyšování ceny či nevrácení záloh. Významná část těchto případů se týkala stavebních a řemeslných prací. V řadě případů šlo o spory, kdy podnikatelé neplnili smluvní závazky, a spotřebitelé byli nuceni řešit situaci mimosoudní cestou nebo podáním žaloby. Spotřebitelé se ale na spotřebitelské poradny obraceli i s dalšími smluvními vztahy např. s dotazy v oblasti nájemních vztahů, smlouvami na dodávky energií, reklamacemi zájezdů, atd.

V průběhu roku 2025 pracovníci SOS MaS, z. s., zodpověděli celkem 2 842 dotazů spotřebitelů, z toho 613 osobně, 1 814 prostřednictvím telefonu a 415 elektronickou formou.

Poradenství bylo v roce 2025 poskytováno proškolenými poradci v rámci stabilní sítě osobních poraden a prostřednictvím celorepublikově dostupného telefonického a elektronického poradenství.

V některých lokalitách došlo ke změně režimu poskytování služeb. Poradny v Novém Jičíně a ve Valašském Meziříčí fungují od roku 2025 na základě předchozí telefonické domluvy podle aktuální potřeby klientů.

## OSOBNÍ PORADENSTVÍ



Osobní poradenství patří ke stěžejním nejvýznamnějším formám pomoci spotřebitelům při řešení jejich konkrétních problémů. Jeho hlavní výhodou je možnost detailně se seznámit s případadem včetně prostudování dokumentů a podkladů.

Tato forma poradenství je využívána zejména v složitějších případech, které vyžadují individuální přístup a podrobnější analýzu. V případě potřeby mohou poradci konzultovat řešení s právníkem. Osobní poradenství bylo v roce 2025 poskytováno v síti stálých i výjezdních poraden v rámci Moravskoslezského, Olomouckého a Zlínského kraje.

## TELEFONICKÉ PORADENSTVÍ

Telefonické poradenství umožňuje rychlé a operativní řešení spotřebitelských problémů. Je vhodné zejména pro jednodušší dotazy.

Tato forma poradenství je pro spotřebitele snadno dostupná a finančně nenáročná, neboť hradí pouze cenu hovoru dle svého běžného tarifu. Zároveň často slouží jako první kontakt před osobní konzultací, během kterého je možné upřesnit situaci a domluvit se na dalším postupu, včetně doporučení, jaké podklady si připravit k osobní návštěvě poradny.

Telefonické poradenství bylo v roce 2025 poskytováno v pracovních dnech od 9:00 do 16:00 hodin.



## ELEKTRONICKÉ PORADENSTVÍ

Elektronické poradenství patří mezi oblíbené formy komunikace a to díky své časové nenáročnosti. Umožňuje řešení i složitějších případů, kdy mohou spotřebitelé přikládat dokumenty a další podklady.

V roce 2025 bylo elektronické poradenství poskytováno prostřednictvím e-mailové poradny na adrese [poradna@sos-msk.cz](mailto:poradna@sos-msk.cz) a prostřednictvím on-line formuláře na webových stránkách organizace.



# SOS PORADNY 2025

Poradenské služby byly v roce 2025 poskytovány v jedné stálé poradně v Ostravě a dále prostřednictvím výjezdních poraden v rámci Moravskoslezského, Olomouckého a Zlínského kraje. Výjezdní poradenství bylo pravidelně realizováno v devíti lokalitách, čímž byla zajištěna dostupnost služeb pro spotřebitele i mimo hlavní sídlo organizace.

## MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

### OSTRAVA

U Tiskárny 1  
Ostrava – Přívoz

pondělí: 8:45 - 15:15  
čtvrtek: 8:45 - 15:15

### BOHUMÍN

Čáslavská 1067  
Bohumín

každé druhé a  
čtvrté úterý v  
měsíci:  
9:00 - 15:00

### OPAVA

Krnovská 71 C  
Opava

každá třetí středa  
v měsíci:  
11:00 - 15:00

### FRÝDEK MÍSTEK-

Anenská 2477  
Frýdek-Místek

každá čtvrtá středa  
v měsíci:  
11:00 - 15:00

### BRUNTÁL

Zeyerova 18  
Bruntál

každá druhá středa  
v měsíci:  
13:00 - 16:00

### FRENŠTÁT p. R.

Kalusova 1170  
Frenštát p.R.

každé první pondělí  
v měsíci :  
11:00 - 15:00

### NOVÝ JIČÍN

Divadelní 8  
Nový Jičín

Pouze na vyžádání  
po předchozí  
telefonické  
domluvě

# SOS PORADNY 2025

## OLOMOUCKÝ A ZLÍNSKÝ KRAJ

### OLOMOUC

Pavelčákova 21  
Olomouc

každý první a třetí  
pátek v měsíci:  
8:30 - 12:30

### HRANICE

Pernštejnské nám.1  
Hranice

každou první středu  
v měsíci:  
13:00 - 17:00

### KROMĚŘÍŽ

Husovo nám. 534  
Kroměříž

každou druhou  
středu v měsíci:  
11:00 - 15:00

### VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ

Zašovská 784  
Valašské Meziříčí

Pouze na vyžádání  
po předchozí  
telefonické  
domluvě

### ROŽNOV p.R.

1.máje 1 000  
Rožnov p.R.

každý čtvrtý čtvrtek  
v měsíci:  
12:00 - 16:00

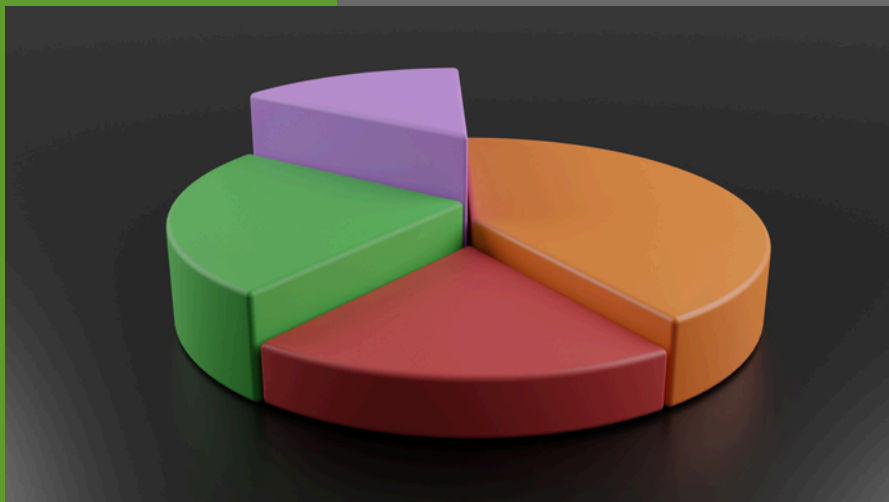
### TELEFONICKÉ PORADENSTVÍ

bylo pro občany  
celé ČR  
poskytováno  
v pracovní dny  
**od 9 - 16 hod.**  
na poradenské  
lince:

**608 722 582**

### ELEKTRONICKÉ PORADENSTVÍ

bylo pro občany celé  
ČR poskytováno  
na e-mailu:  
**poradna@sos-msk.cz**  
nebo vložení dotazu  
přes webové stránky  
**www.sos-msk.cz**

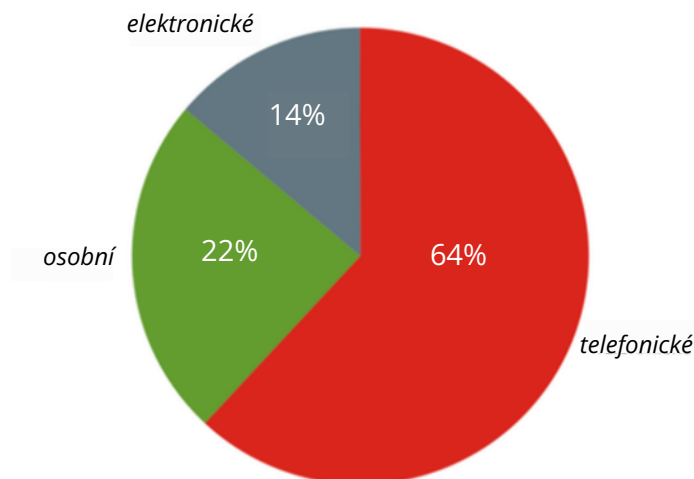


# STATISTIKA PORADENSKÝCH SLUŽEB

V období od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 pracovníci Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s., zodpověděli celkem 2 842 dotazů spotřebitelů, z toho:

- 613 osobně
- 1 814 prostřednictvím telefonu
- 415 elektronickou formou.

Stejně jako v předchozích letech tvořilo největší podíl telefonické poradenství, které představuje rychlý a snadno dostupný způsob řešení spotřebitelských problémů. Významné zastoupení má i osobní poradenství, které je využíváno především v případech vyžadujících detailnější posouzení a práci s podklady. Elektronické poradenství pak poskytuje prostor pro řešení složitějších situací s možností předávání dokumentů a další komunikace na dálku.



*Rozdělení dotazů ve spotřebitelských poradnách (v %)*



# VZDĚLÁVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ A PREVENCE RIZIKOVÉHO CHOVÁNÍ

V roce 2025 věnovalo Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska významnou pozornost vzdělávání seniorů, osob se zdravotním postižením a dalších zranitelných skupin spotřebitelů. Prostřednictvím vzdělávacích projektů realizovaných ve spolupráci s kraji, městy, kluby seniorů, organizacemi zdravotně postižených a poskytovateli sociálních služeb jsme uspořádali desítky osvětových besed, seminářů a vzdělávacích akcí v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji.

Vzdělávací aktivity byly zaměřeny zejména na ochranu spotřebitelských práv, prevenci podvodného jednání, bezpečné uzavírání smluv, finanční gramotnost a orientaci v běžných právních situacích. Významná část programu reagovala na aktuální nárůst podvodů páchaných prostřednictvím telefonu a internetu. Účastníci se seznamovali s riziky phishingu, smishingu, falešných bankéřů, investičních podvodů i dalších forem majetkové a kybernetické kriminality.

Vedle seniorů byly vzdělávací aktivity určeny také osobám se zdravotním postižením, pečujícím osobám a pracovníkům sociálních služeb. Cílem bylo posílit jejich schopnost rozpoznávat rizikové situace, poskytovat základní podporu zranitelným spotřebitelům a předcházet sociálnímu i finančnímu znevýhodnění.

Důležitou součástí vzdělávání byla tvorba a distribuce informačních materiálů a preventivních brožur obsahujících praktické rady, doporučení a návody pro řešení problémových situací. Všechny vzdělávací akce byly vedeny interaktivní formou s důrazem na srozumitelnost, sdílení zkušeností a praktické využití získaných informací v každodenním životě.

Realizované vzdělávací programy přispěly ke zvýšení informovanosti účastníků, posílení jejich právní a finanční gramotnosti a k lepší ochraně před podvodnými a nekalými praktikami. Současně podpořily aktivní přístup účastníků k ochraně vlastních práv a bezpečnějšímu rozhodování v oblasti spotřebitelských vztahů.

Celkem bylo uspořádáno 78 akcí s účastí přes 1200 účastníků, z toho 40 akcí v Moravskoslezském kraji, 25 akcí v Olomouckém kraji, a 13 akcí v kraji Zlínském.

# PUBLIKAČNÍ A INFORMAČNÍ ČINNOST

Významnou součástí činnosti Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska byla v roce 2025 příprava a distribuce informačních a vzdělávacích materiálů určených především seniorům, osobám se zdravotním postižením a dalším zranitelným skupinám spotřebitelů. Publikační činnost navazovala na realizované vzdělávací projekty a reagovala na aktuální rizika, se kterými se spotřebitelé setkávají v každodenním životě.

V průběhu roku byly vydávány tematické brožury, informační letáky a další osvětové materiály zaměřené na ochranu spotřebitelských práv, prevenci podvodného jednání, bezpečné nakupování, ochranu osobních údajů, finanční gramotnost a obranu proti nekalým obchodním praktikám. Zvláštní pozornost byla věnována problematice telefonických a internetových podvodů, falešných investičních nabídek, phishingových útoků a dalších forem kybernetické kriminality, které stále častěji cílí na seniory a osoby se zdravotním postižením.

Materiály byly distribuovány zejména během vzdělávacích besed, prostřednictvím spolupracujících organizací, klubů seniorů, organizací zdravotně postižených a sociálních služeb. Jejich cílem bylo poskytnout srozumitelné a prakticky využitelné informace, ke kterým se mohou účastníci opakovaně vracet i po skončení vzdělávacích akcí.

Současně jsme průběžně připravovali informační články, aktuality a preventivní sdělení upozorňující na nové podvodné praktiky a změny v oblasti ochrany spotřebitele. Publikační činnost tak významně přispívá ke zvyšování informovanosti veřejnosti, posilování právní a finanční gramotnosti a prevenci rizikového chování zranitelných spotřebitelů.

Webové stránky organizace [www.sos-msk.cz](http://www.sos-msk.cz) zůstávají jedním z hlavních komunikačních kanálů se širokou veřejností. V průběhu roku 2025 zde byly pravidelně zveřejňovány aktuality, varování před nekalými praktikami, informace o pořádaných akcích a další užitečné rady pro spotřebitele. K informování veřejnosti byl nadále využíván také Facebook, který slouží jako rychlý nástroj pro sdílení aktuálních informací a upozornění.



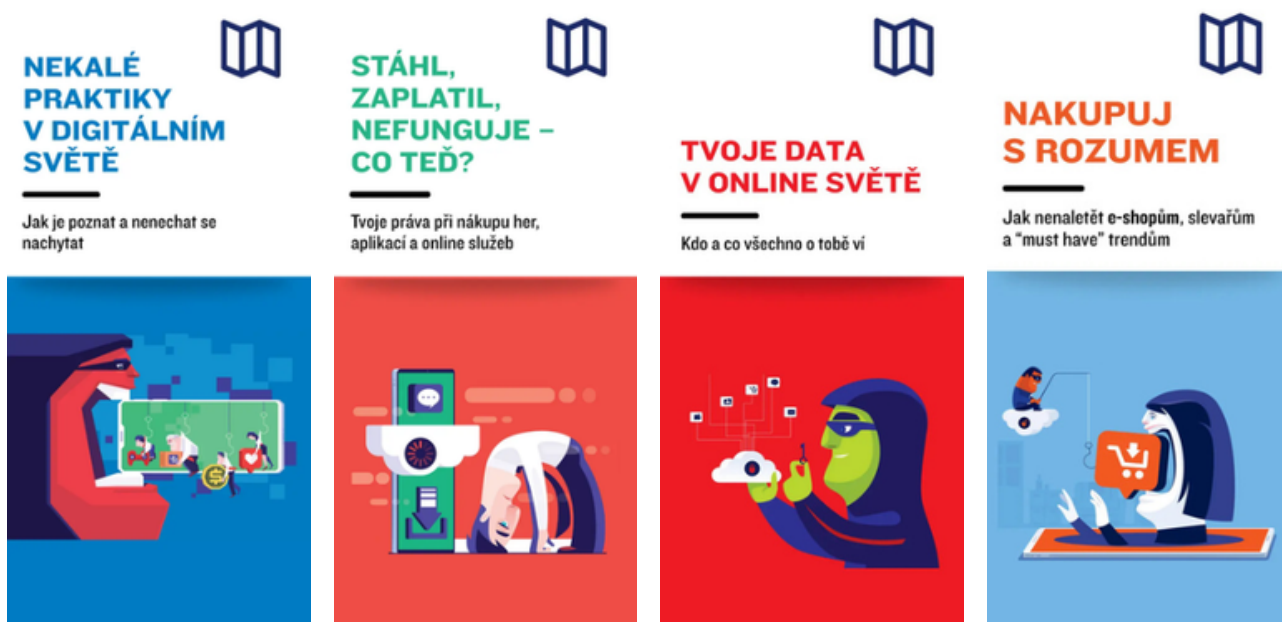
# PODPORA PEDAGOGŮ V OBLASTI SPOTŘEBITELSKÉ GRAMOTNOSTI MLADÉ GENERACE: WWW.SMARTSPOTREBITEL.CZ

V roce 2025 jsme v rámci projektu podpořeného Ministerstvem průmyslu a obchodu realizovali nový vzdělávací program zaměřený na rozvoj spotřebitelské gramotnosti v digitálním prostředí. Cílovou skupinou byli pedagogové 2. stupně základních škol a středních škol, kteří hrají klíčovou roli při přípravě mladých lidí na bezpečné a odpovědné fungování v digitálním světě.

Hlavním cílem subprojektu bylo vytvořit ucelený soubor metodických a vzdělávacích materiálů, které pedagogům usnadní začlenění témat ochrany spotřebitele do výuky a současně nabídnou žákům atraktivní a prakticky zaměřené vzdělávání. V průběhu roku vznikl rozsáhlý metodický průvodce, pracovní listy, informační letáky, infografiky a plakáty určené pro využití ve školním prostředí. Veškeré materiály byly zpřístupněny prostřednictvím nově vytvořeného vzdělávacího portálu Smartspotrebitel.cz, kde jsou bezplatně dostupné pedagogům, rodičům i dalším zájemcům.

Obsah vzdělávacích materiálů reaguje na aktuální výzvy digitální společnosti. Vedle témat bezpečného nakupování na internetu, reklamací digitálního zboží a služeb, ochrany osobních údajů a prevence online podvodů byly zpracovány také oblasti algoritmů a cílené reklamy, spotřebitelského chování v herním prostředí, finanční gramotnosti online a médií a dezinformací v reklamě. Důraz byl kladen na rozvoj kritického myšlení, schopnost rozpoznat manipulativní techniky a odpovědně se rozhodovat v běžných spotřebitelských situacích.

Součástí projektu byly rovněž pilotní vzdělávací workshopy pro pedagogy. Realizovaný projekt představuje významný krok k systematickému rozvoji spotřebitelské gramotnosti mladé generace. Vytvořené metodiky a vzdělávací materiály mají dlouhodobou využitelnost a umožňují školám efektivně reagovat na nová rizika spojená s digitálním prostředím, online obchodováním a rychle se měnícími technologiemi.





## MEZINÁRODNÍ ZAPOJENÍ A ČLENSTVÍ V DALŠÍCH ORGANIZACÍCH A ORGÁNECH

### MEZINÁRODNÍ ZAPOJENÍ: EUROPEAN CONSUMERS UNION (ECU)

Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s., je členem mezinárodní organizace European Consumers Union (ECU), která sdružuje spotřebitelské organizace napříč Evropou a podporuje spolupráci v oblasti ochrany spotřebitelů.

### PRACOVNÍ SKUPINA PRO SPOLUPRÁCI SE SPOTŘEBITELSKÝMI ORGANIZACEMI

Organizace se rovněž podílí na činnosti Pracovní skupiny pro spolupráci se spotřebitelskými organizacemi zřízené Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky. Tato platforma slouží ke sdílení informací, spolupráci na legislativních návrzích a dalším aktivitám v oblasti ochrany spotřebitele.

### RADA SENIORŮ

Zástupce S OS MaS, z. s., je také členem kolegia Rady seniorů České republiky a podílí se na činnosti Krajské rady seniorů Moravskoslezského kraje.

## PROJEKTY 2025

V roce 2025 realizovalo Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s., projekty zaměřené na ochranu práv spotřebitelů, poskytování bezplatného poradenství a vzdělávání široké veřejnosti, zejména zranitelných skupin.

Projektové aktivity byly zaměřeny především na zajištění dostupného odborného poradenství a realizaci vzdělávacích akcí pro seniory, osoby se zdravotním postižením a další skupiny spotřebitelů, které jsou častěji vystaveny nekalým obchodním praktikám. Důraz byl kladen na prevenci, zvyšování právního povědomí a posilování schopnosti spotřebitelů orientovat se v běžných i složitějších životních situacích.

### Projekty realizované v roce 2025:

***“Ochrana práv spotřebitelů a spotřebitelské vzdělávání Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s.”*** podpořeno **Ministerstvem průmyslu a obchodu.**

***“Senioři braňte se!”*** podpořeno **Ministerstvem práce a sociálních věcí.**

***“Bezpečně v on-line světě: Stop podvodům.”***

Podpořeno z Programu na podporu komunitní práce a neinvestičních aktivit z oblasti prevence kriminality na rok 2025 **Moravskoslezského kraje.**

***“Bezpečně v kyberprostoru: Jak se chránit před podvody”***

Podpořeno z Programu na podporu aktivního stárnutí v Moravskoslezském kraji na rok 2025 **Moravskoslezského kraje.**

***“Nebojte se bránit podvodnému jednání a manipulaci ”*** Podpořeno **statutárním městem Ostrava.**

***“Právo, finance, bezpečí: Prevence a podpora pro zranitelné skupiny ve Zlínském kraji”*** podpořeno **Zlínským krajem.**

***“Ochrana spotřebitelů před podvodným jednáním a nekalými obchodními praktikami”*** Podpořeno z dotačního programu podpora prevence kriminality **Olomouckého kraje.**

***“Právo, finance, bezpečí: Prevence a podpora pro zranitelné skupiny v Olomouckém kraji”*** Podpořeno z dotačního programu pro sociální oblast **Olomouckého kraje.**



[www.sos-msk.cz](http://www.sos-msk.cz)

***"Ochrana spotřebitele: Spotřebitelské poradenství a osvěta pro zvlášť zranitelné skupiny spotřebitelů v Olomouci"*** podpořeno z dotačního programu sociální oblast a oblast odstraňování bariér v Olomouci v roce 2025, **Statutárního města Olomouc.**

***"Ochrana spotřebitele: Podvodná jednání a nekalé obchodní praktiky"*** podpořeno z dotačního programu prevence kriminality v Olomouci v roce 2025, **Statutárního města Olomouc.**

Další projekty zaměřené na spotřebitelské poradenství a osvětovou činnost pro seniory a lidi se zdravotním handicapem s důrazem na obranu před podvodným jednáním, nekalými praktikami a manipulacemi při uzavírání smluv financované z rozpočtů statutárních měst **Frydek-Místek, Statutárního města Opavy, měst Hranice, Kroměříž a města Bohumína.**

**V neposlední řadě byla poradenská činnost finančně podpořena také ze strany Spotřebitelského fóra, z. ú.**

# PODĚKOVÁNÍ DONÁTORŮM

Stejně jako každá nezisková organizace je i Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s., závislé na podpoře donátorů – ať už ze strany ministerstev, krajů, měst a obcí, nebo dalších partnerů.

Srdečně děkujeme všem, kteří v roce 2025 podpořili naši činnost finančně, poskytnutím prostor pro poradenské služby nebo jinou formou spolupráce. Díky této podpoře jsme mohli poskytovat bezplatné poradenství a realizovat vzdělávací aktivity zaměřené na ochranu spotřebitelů.

Velké poděkování patří také našim spolupracovníkům, kteří se podíleli na každodenní pomoci spotřebitelům, a to mnohdy nad rámec svých pracovních povinností.

Za finanční podporu děkujeme:

## MINISTERSTVU PRŮMYSLU A OBCHODU



## MINISTERSTVU PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



## KRAJŮM:



## MĚSTŮM:



OSTRAVA!!!

FRÝDEK  
MÍSTEK



Naše poděkování patří také městům **Bruntál, Rožnov pod Radhoštěm a Frenštát pod Radhoštěm** za bezplatné poskytnutí vhodných prostor a vybavení k poskytování našich poradenských služeb občanům.

## A SPOTŘEBITELSKÉMU FÓRU:



# VÝSLEDKY HOSPODAŘENÍ 2025

NÁKLADY		
spotřebované nákupy		76 tis. Kč
služby:		557 tis. Kč
• cestovné	89 tis. Kč	
• nájemné, telefony, tisky, poštovné	468 tis. Kč	
osobní náklady		2 439 tis. Kč
ostatní náklady		4 tis. Kč
<b>celkové náklady</b>		<b>3 076 tis. Kč</b>
VÝNOSY		
tržby za vlastní výkony		35 tis. Kč
přijaté příspěvky a úroky		15 tis. Kč
přijaté dary		28 tis. Kč
provozní dotace		3 001 tis. Kč
<b>celkové příjmy</b>		<b>3 079 tis. Kč</b>