



www.sos-msk.cz



BEZPEČNĚ V ONLINE SVĚTĚ: STOP PODVODŮM

křížovky a osmisměrky pro spokojené seniory

Tuto publikaci vydalo Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z.s. v roce 2025.

Publikace je spolufinancována z těchto finančních zdrojů a realizována v rámci těchto projektů:

- "Senioři braňte se! 2025" financovaného Ministerstvem práce a sociálních věcí v rámci Podpory veřejně účelných aktivit seniorských a proseniorských organizací s celostátní působností pro rok 2025
- „Bezpečně v online světě: Stop podvodům“ financovaného z rozpočtu Moravskoslezského kraje v rámci Programu na podporu aktivního stárnutí v Moravskoslezském kraji na rok 2025
- "Právo, finance, bezpečí: Prevence a podpora pro zranitelné skupiny ve Zlínském kraji" financovaného v rámci Programu na podporu sociálně zdravotních aktivit Zlínského kraje.
- „Ochrana spotřebitelů před podvodným jednáním a nekalými praktikami“ financovaného z rozpočtu Olomouckého kraje v rámci Dotačního programu pro sociální oblast 2025.
- „Nebojte se bránit: Jak na podvody a manipulaci“ v rámci dotačního programu v oblasti prevence kriminality statutárního Ostrava.
- Projektu na podporu poradenství a osvěty ve spotřebitelské oblasti financovaného z rozpočtu Města Bohumín

Křížovky jsou určeny jako poděkování za účast na vzdělávacích akcích pro zranitelné skupiny spotřebitelů — seniory a zdravotně postižené, které SOS, MaS, z. s. pořádá díky podpoře výše uvedených donátorů.

Za podporu srdečně děkujeme.



Úvod

Milí čtenáři, vítajte v brožurce o online bezpečí

Dostává se vám do rukou brožurka, která vám pomůže zorientovat se ve světě online podvodů. Možná si říkáte, že vás se to netýká. Ale pozor – podvodníci dnes číhají i na internetu. Cílí přitom často právě na zranitelné lidi – seniory, zdravotně znevýhodněné nebo osamělé. Vědí, že takoví lidé jsou často důvěřiví, chtějí pomáhat, neradi říkají „ne“, nebo mají menší zkušenost s internetem.

Zatímco dříve podvodníci zvonili u dveří nebo lákali na „výhodné nabídky“ po telefonu, dnes se často schovávají za obrazovku. Využívají internet, e-maily, sociální sítě, SMS zprávy nebo telefonáty.

Možná si říkáte, že podvodníky už dávno prokouknete, ale oni se neustále zdokonalují. Mění tvář, styl i metody. Někdy se tváří jako pracovník banky, jindy jako dobrá duše z charitativní sbírky, policista, vaše dcera nebo vnuk. Umí vzbudit důvěru i strach, tlačí na čas, hrají na city...

A bohužel – čím více se orientují v technologiích, tím jsou nebezpečnější a vynalézavější.

Jejich cíl je jediný: **získat vaše peníze nebo osobní údaje.**

Internet nám přináší spoustu výhod – můžeme si z domova nakoupit, podívat se na zprávy, zaplatit účty, napsat rodině. Zároveň je to ale prostor, kde se pohybují i lidé, kteří chtějí zneužít naši důvěru.

Ale nebojte se. **Kdo ví, ten se může lépe bránit.** Právě proto vznikla tato brožurka – abychom vás upozornili na nejčastější podvody a poradili vám, **jak je rozpoznat a jak se jim bránit.** Dozvíte se, jak podvodníci pracují s důvěrou, emocemi i tlakem na čas. Ukážeme si konkrétní triky, na které si dát pozor – ať už vám někdo volá, píše nebo nabízí „výhodnou“ koupi.

Kromě toho jsme pro vás připravili i luštění a křížovky s tajenkami, které vás nejen pobaví, ale nenápadně také naučí, na co si dávat pozor.

Brožurku jsme se snažili pojmut tak, aby pro vás byla co nejvíce srozumitelná a přehledná, plná konkrétních příkladů ze života a psaná jazykem, který vám nebude cizí.

A kdybyste si i přesto nebyli jistí, na konci najdete kontakty na naši bezplatnou spotřebitelskou poradnu, kam se můžete kdykoliv obrátit.

Přejeme vám pohodové čtení a hlavně: Bezpečí v online světě i mimo něj.

Tým Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s.

O online podvodech obecně

Co je kyberpodvod? Kyberpodvod je podvod, který se odehrává v online prostředí - na internetu, přes e-mail, sociální sítě, telefon nebo mobilní aplikace. Podvodníci se snaží z lidí vylákat peníze nebo citlivé údaje – třeba hesla nebo čísla karet. Často se přitom tváří, že jsou z banky, úřadu nebo nějaké známé firmy. Umí to zahrát velice přesvědčivě.

Dnes už nemusíme mít strach jen z toho, kdo nás okrade na ulici. Ve světě internetu na nás číhá jiný typ podvodníka – takový, kterého často ani nevidíme.

Zloděj už nemusí stát za rohem. Stačí mu počítač nebo telefon – a trocha vychytralosti. Mnozí z nás si možná myslí, že se nás to netýká, že přece dáváme pozor. Jenže podvodníci jsou vynalézaví a vědí, jak člověka zaskočit. Umí se tvářit důvěryhodně, působí přesvědčivě a často dokážou sehrát roli tak dobře, že ani zkušený člověk si hned nevšimne, že něco není v pořádku.

Na internetu dnes bohužel přibývá podvodných zpráv, falešných nabídek, neexistujících obchodů nebo telefonátů, které mají za cíl jediné – vylákat z nás informace nebo peníze. A protože jsme zvyklí chovat se k druhým slušně, odpovídat na zprávy, být vstřícní, můžeme se stát snadným cílem.

Podvodníci zkoušejí různé triky:

- **Přijdou s naléhavou zprávou:** „Hrozí vám pokuta, klikněte sem.“
- **Zavolají jako bankéř nebo policista:** „Někdo se snaží dostat k vašim penězům!“
- **Nabídnou vám výhru, zázračný lék, nebo výhodnou koupí.**
- **Vydávají se za někoho jiného, třeba i za vašeho vnuka.**



Používají při tom dobře připravené zprávy, falešné weby i ukradené fotografie. Někdy vás znejistí, jindy naopak potěší, vždy ale chtějí jediné: **dostat se k vašim penězům nebo údajům.**

Co je na tom nejzákladnější?

- **Podvodníci jsou trpělivi a důslední.** Když jim neodpovíte hned, zkusí to znovu.
- **Jsou stále vynalézavější.** Mění své metody a dokáží přesvědčit i zkušené uživatele.
- **Často útočí na důvěru, emoce nebo zmatení.** Právě proto je důležité o těchto rizicích mluvit a vědět, jak se chránit.

Vydávání se za autoritu

Jednou z nejčastějších fint, které podvodníci používají, je to, že se **vydávají za někoho důležitého**. Zavolají vám nebo napíšu a tvrdí, že jsou z banky, od policie, z úřadu nebo třeba z pošty. Mluví sebevědomě, profesionálně, někdy i mile – tak, abyste jim věřili. A hlavně se snaží vytvořit dojem, že **musíte poslechnout, protože oni vědí nejlíp, co dělat**.

Tohle na nás platí – jsme zvyklí mít k takovým institucím respekt. Jenže právě to je ta past. **Podvodník vůbec není z banky ani z úřadu. Je to někdo cizí, kdo se vás snaží obelstít a získat z vás peníze nebo citlivé informace.**

Příběh ze života:

Paní Marie, důchodkyně z Brna, zvedla jednoho dne telefon. Na druhém konci se ozval muž, který se představil jako pracovník banky. Řekl, že její účet napadli hackeri a že je potřeba rychle peníze ochránit. Naváděl ji, aby vybrala hotovost a vložila ji na jiný „bezpečný“ účet přes bankomat.

Paní Marie byla vystrašená. Chtěla si peníze zachránit, a tak ho poslechla. Naštěstí si včas vzpomněla, že **banka nikdy nic takového nepožaduje**, a zavolala své dceři. Společně přišly na to, že šlo o podvod, a paní Marie tak naštěstí nepřišla o své úspory.

Jak se takovému podvodu bránit?

Nenechte se vystrašit. Pokud vám někdo volá z banky, policie nebo jiné důležité instituce a zároveň vás nutí něco hned udělat, zbystřete. Je to velmi podezřelé.

Položte telefon. Když je někdo opravdu z vaší banky, určitě vás nebude nutit k okamžitému rozhodnutí. A už vůbec nebude chtít, abyste vybírali peníze nebo zadávali nějaké kódy.

Zavolejte zpět na oficiální číslo a ověřte, zda vám skutečně volali.

Nikdy nesdělujte žádná hesla ani svůj PIN.

Nevíte si rady? **Poradte se s někým, komu důvěřujete.**

POMŮCKA: ANAND, ASIS, DUSL, NAT, RAMIE, SOČI, URYV, YA	KANAD. ŘEKA	DOMÁCKY ISABELA	Tajenka		MATEMA- TICKÁ ZKRATKA	PLAZI	DIVADELNÍ AKADEMIE	POŘAD TV NOVA	OBYDLÍ ZANEDBA- VANÉ
EGYPT. ŘEKA				ZN. ELEKTRO- NIKY					
SNAD				ČINSKÁ TRÁVA ANGL. TY					
V TOMTO MÍSTĚ					ČESKÝ MATEMATIK STARŠÍ ZKR. NAŠÍ REPUBLIKY				
	SPZ PRACHATIC	ADLER OVČÍ KŮŽE					PŘED- LOŽKA Tajenka		
EXPERI- MENT						POHÁD- KOVÁ BYTOST DRUH (KNIŽNĚ)			
TVOJE				POVEL KOČÍHO OBYDLÍ VČEL					
AČKOLI			ČÁST RUDNÉ DOLY (ZKR.)					ZÁPORKA	ZN. ASTATU
	KÓD IRSKA ZN. INDIA				BUBLINKY NA KAPALINĚ SVLÉČÍ BOTY				
OBYVATEL INDIE				BĚSNIT DOMÁCKY LENKA					
TU MÁŠ			SEVERŠTÍ PAROHAČÍ NEOCHO- TEN					INDICKÝ SPISOVA- TEL	TELEVIZE
	MYS SUDÁNU	SPZ NEUSTADT (NĚMECKO) SLUŽNÉ				DOUT			
ČLOVĚK VYSLANÝ S URČITÝM POSÍLÁNÍM						OKR. NÁRODNÍ VÝBOR ČESKÁ STATNÍ NORMA			
ABRAHÁ- MOVA ŽENA					ČESKÉ AEROLINKY OLYMPIJ- SKÉ HRY			JEMENSKÁ LET. SPOL.	
SLOVEN- SKÁ OBEČ				HROTY					
CVIK				VAJÍČKO VŠÍ					

Dejte si pozor na lidi, kteří pouze parazitují na
(viz tajenka). Položte si jednoduché otázky. Je tento člověk opravdu tím,
za koho se vydává? Má skutečnou autoritu, nebo ji jen předstírá.

Tlak na čas



„Pokud dnes nezaplatíte pokutu, zablokujeme váš účet!“

Další častý trik podvodníků spočívá v tom, že vás chtějí **vystresovat**. Používají k tomu.....
(viz **tajenka**). Zavolají nebo napíší zprávu, ve které tvrdí, že **musíte něco udělat okamžitě** – jinak prý o něco přijdete, zaplatíte pokutu, nebo dokonce ztratíte všechny peníze na účtu. Člověk pak zpanikaří, znejistí **se** a může udělat něco, co by jinak nikdy neudělal.

Podvodníci dobře vědí, že když nám nedají čas na přemýšlení, **je větší šance, že uděláme chybu**. A přesně na to spoléhají.

Příběh ze života:

Panu Jiřímu přišla SMS, že má **okamžitě zaplatit 49 Kč**, jinak mu prý nebude doručen balíček z pošty. Ve spěchu klikl na odkaz ve zprávě a zadal údaje ke své platební kartě.

Až později zjistil, že šlo o **falešnou zprávu**, která vypadala jako od České pošty – ale ve skutečnosti ji poslal podvodník. Z účtu mu pak začaly mizet tisíce korun.

Pamatujte: Když je někdo slušný a poctivý, **nebude na vás tlačit**. Podvodníci spěchají záměrně – čím méně času máte, tím větší je šance, že uděláte chybu.

POMŮCKA: ACK, AN, EJ, EOS, LOTI, THEN	SÁLAVÉ HORKO	ZNAČKA NĚMEC- KÉHO AUTA	KNÍŽKA L. KLÍMY (1986)	INDICKÝ FILM	◆	◆	NEPOZŘÍTI	OBČANSKÝ PRŮKAZ (ZKR.)	SLEPÍČÍ SLABIKA
NEKLIDNÁ					◆	POLEV- KOVÝ KNEDLÍČEK CHOD KONĚ			
ALENČIN					PEVNÝ PODPALO- VÁČ POPĚVEK				
DOBA OBĚHU ZEMĚ KOLEM SLUNCE				SEVERSKÉ ZVÍŘE VÝROBCE ELEKTRO- NIKY				ANGL. POTVRZENÍ (ZKRATKA)	◆
◆	DRUH KREMU	Tajenka BOXERSKÝ ÚDER							INIC. OLMEROVÉ
ALKOHOL. NÁPOJ Z VODY A RUMU					TVÁŘE RANNÍ VLÁHA				
ZKRATKA EVROPSKÉ MĚNY				JADERNÁ MOCNOST					
KOSTRY HLAV				OSTROV NOVÝCH HEBRID SLOVEN OTÁZKA U ŠÁZKY				OZNAČENÍ DRUHOU VLAKU	RUSKÉ SÍDLO
◆	SLANGOVÉ JIDELNÍ MISKA	ŘECKÁ BOHYNĚ ČERVÁNKU JEŽÍŠ (ZAST.)			ŘÍMSKÝ 3 CHŮR				
SÚDÁNSKÁ REKA		Tajenka INICIÁLY BRZOBO- HATEHO				SPZ ČESKÉHO KRUMLOVA O CO			
PŘÍTMÍ					SPZ BRNO VENKOV ŠACHOVÉ ZAKONČENÍ			VÝKVĚT	NÁŠ FILOZOF, NOSITEL SÁLDOVY CENY 2002 (KAREL)
MEZINÁRODNÍ KÓD UZBEKISTÁNU				MNOŽSTVÍ PATŘÍČÍ JEMU					
SPZ ŠUMPERK			ODMAŠTOVACÍ PŘÍPRAVEK OLYMPIJSKÁ ZKR. (MEZINÁRODNÍ OLYMPIJSKÝ VÝBOR)				LUTEINI- ZACNÍ HORMON SEVEŘAN		
◆	SVĚTOVÝ POHÁR	HOD ZN. LITHIA				SLOVENSKÝ NE ZN. LUTECIA			
UMĚLECKÝ STYL					JULIEN VIAUD				
NÁPOJ Z CHMELE					URANOVÁ RUDA				

Jak se bránit?

Nenechte se zatlačit do kouta. Když vám někdo tvrdí, že musíte reagovat hned teď, je to červená vlajka. Skutečné instituce – banka, pošta ani úřad – vás **nikdy nebudou nutit k okamžitému rozhodnutí**.

Dejte si čas. Když se cítíte nejistě, neodpovídejte hned. Zavřete zprávu, položte telefon. V klidu si vše promyslete, poraďte se.

Ověřte si informace. Zkontrolujte, zda podobné upozornění skutečně přišlo od důvěryhodné instituce. Zavolejte své **bance nebo poště, ale na čísla, která znáte**, ne ta z podezřelých zpráv.

Emoce - strach a výčitky

„Když to neuděláte, někomu se něco stane...”

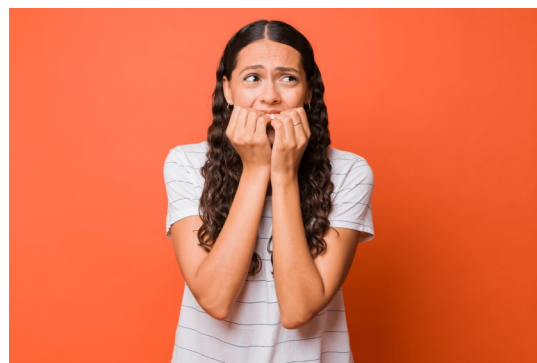
Podvodníci dobře vědí, že **emoce hýbou světem** – a využívají toho ve svůj prospěch. Umí ve vás vzbudit **strach, vinu nebo soucit**, jen aby vás přiměli udělat to, co chtějí. Schopní manipulátoři mistrně využívají naše pocity, a to i ty veskrze negativní, jako je **strach či nejistota**, k tomu, abychom udělali přesně to, co oni chtějí. Jedním z nejmocnějších pocitů je strach. Strach mnohdy připraví o peníze i velmi inteligentní lidi.

Například vám zavolají a vydávají se za policistu:

„Váš vnuk měl nehodu a teď je ve vazbě. Potřebujeme od vás peníze na kauci, jinak půjde do vězení.“

A nebo vám pošlou e-mail, že jste **dlužníkem** a pokud **nezaplatíte do hodiny**, přijdete o majetek.

Jindy podvodníci hrají na náš soucit. Často využívají (**viz tajenka osmisměrky**) – třeba vymyslí nějaký srdceryvný o nemocném dítěti a žádají o dar.



F	M	A	J	I	T	E	L	K	A	L	O	Z	U	B
F	I	N	K	O	U	S	T	S	K	Ř	A	L	B	F
A	T	O	H	C	U	B	E	K	Č	E	Í	Š	O	O
Z	T	A	Š	K	A	T	E	S	Y	N	É	Č	J	R
O	P	K	Ý	Z	O	L	P	Á	T	E	Ř	A	K	M
L	Y	N	A	N	B	D	E	Z	E	R	T	T	O	A
K	K	R	K	O	L	O	B	Ě	Ž	K	A	H	T	C
A	Ž	S	E	I	D	E	P	O	L	K	Y	C	N	E
Ř	Ě	Í	B	Ě	S	P	O	T	Ř	E	B	A	Í	H
Y	B	A	N	I	B	U	L	H	F	R	A	Š	K	A

Zadání osmisměrky:

BAZAR BĚŽKY BOJKOT BUCHOT
BUZOLA DEZERT ENCYKLOPE-
DIE FAZOLKA FORMACE FRAŠ-
KA HLUBINA INKOUST KO-
LOBĚŽKA KOTNÍK MAJITELKA
NOTES OBLEK PÁTEŘ ŘÍČKA
SESTRA SPOTŘEBA SRNKA
SUKÝNKA ŠACHTA TAŠKA TYČ-
KA

Jak se bránit?

Nenechte se zahnat do kouta emocemi. Podvodníci vám často budou lhát a hrát na vaše city. Jejich cílem je, abyste přestali přemýšlet a začali jednat.

Nespěchejte. Když vám někdo tvrdí, že hrozí něco hrozného, ověřte si to. Zavolejte přímo svému vnukovi nebo dceři. Zavolejte policii na oficiální číslo.

Neplaťte nikomu peníze jen proto, že vás dojal. Vážná pomoc se nikdy neřeší nátlakem po telefonu.

Zkuste si říct nahlas, co po vás chtějí. Pomůže vám to ujasnit si, jestli to dává smysl: „Chce po mně cizí člověk peníze, protože někdo prý něco provedl?“ – většinou pak ucítíte, že něco není v pořádku.

Sliby výhod a výher

„Vyhráli jste telefon! Stačí jen zaplatit poštovné.“

„Chcete si měsíčně přivydělat 10 tisíc korun z domova? Investujte 2000 a získáte dvojnásobek!“

„Vracíme přeplatek na daních, vyplňte tyto údaje...“

Možná se vám už stalo, že vám přišel e-mail nebo SMS zpráva, ve které stálo, že jste něco vyhráli. Jindy se vám na displeji objeví oznámení, že máte nárok na jednorázový sociální příspěvek anebo někdo volá a nabízí výhodnou investici, která se prostě „nedá odmítnout“.

Podvodníci zkrátka často tvrdí, že jste něco vyhráli. Může to vypadat jako milé překvapení, ale často je to jen trik, jak z vás vyhládat (viz tajenka).

M	S	T	R	U	P	O	P	E	L	Š	K	O	L	A
O	F	K	G	I	A	N	I	V	A	R	T	O	P	K
U	V	Ů	L	P	N	É	A	O	B	S	A	H	Í	D
Č	E	L	A	N	Í	Z	U	M	I	L	N	N	R	A
N	N	N	D	G	P	A	H	C	R	A	V	Á	Y	L
Í	Á	A	I	R	R	B	N	E	Č	O	V	V	B	K
K	P	N	O	E	M	E	P	I	V	Í	M	R	K	O
O	P	J	L	V	A	Ř	G	I	L	R	M	A	A	D
T	E	A	A	Í	T	T	L	Á	A	E	A	T	R	B
V	B	K	U	R	I	O	Z	I	T	A	S	E	U	M
A	R	J	S	M	C	P	O	K	R	S	T	Y	T	O
S	A	A	É	A	E	S	E	Á	A	I	I	K	K	U
T	D	Z	Ř	E	U	F	D	B	K	L	Č	Ň	A	Č
S	K	A	N	Z	E	N	K	A	C	U	K	Á	F	K
E	A	K	T	N	E	G	A	T	E	K	A	S	Y	A

Zadání osmisměrky:

AGENTKA AGREGÁT ARCHA ATRAKCE BARVA BAZÉN BRADKA
DOKLAD EFEKT EKZÉM ETIKA FAKTURA GLADIOLA KAZAJKA
KOTVA KULISA KŮLNA KURIOZITA KYSELINA LIMUZÍNA MAS-
TIČKA MATICE MOUČKA MOUČNÍK MRAMOR NÁVRAT OBSAH
OLIVOVNÍK PANÁK PÁNEV PERLA POPEL POTRAVINA PROJEV
REVÍR RYBKA SÁNKY SAUNA SKANZEN SPOTŘEBA STRUP ŠKO-
LA TABÁK

Příběh ze života

Paní Alena (63 let) dostala zprávu, že vyhrála nový telefon. Stačilo zaplatit jen 49 korun jako poštovné.

Odkaz vedl na web, který vypadal jako známý obchod. Paní Alena zaplatila, ale telefon nikdy nepřišel.

Po pár dnech z účtu začaly mizet další peníze – **zadala totiž údaje ke své platební kartě na falešném webu.**



Jak takové podvody poznat?

Nikdy jste se nezapojili do soutěže? Pak jste nic nevyhráli.

Slibují zázračné účinky? Léky a pomůcky se neprodávají přes pochybné reklamy.

Tlačí na čas? Podvodníci často tvrdí, že nabídka platí „jen dnes“, aby vás přiměli jednat rychle.

Chtějí peníze předem? Přeplatek za balíček, záloha, registrace – to je varovné.

Pamatujte:

Skutečné výhry nic nestojí. Když po vás někdo chce zaplatit, nejde o výhru, ale o podvod!

Fiktivní slevy, omezená nabídka



Fiktivní slevy a časově omezené nabídky jsou **manipulativní technika**, která sice nemusí být podvodná v právním smyslu, ale zranitelné spotřebitele **často klame a tlačí je do unáhlených rozhodnutí**.

Na internetu, v reklamách nebo v aplikacích se dnes běžně objevují lákavé slevy. Vidíte nápis „**AKCE! Sleva 85 % – jen dnes!**“, nad ním přeškrtnutou částku a pod ní „novou“ cenu. Často se u toho ještě odpočítává čas – „**Zbývá 5 minut a 13 sekund**“. Co by se mohlo pokazit?

Problém je, že **většina takových slev je falešná nebo uměle vytvořená**. Zboží ve skutečnosti nikdy nebylo tak drahé, jak se uvádí. Cílem je **přimět vás jednat rychle**, bez přemýšlení, ověřování nebo porady.

Jak to může vypadat?

Na stránce s „levnou“ bundou svítí: „Dnes místo 2 000 Kč jen 399 Kč! Už jen 2 kusy skladem!“

Reklama na „zázračný krém“ ukazuje odpočet – do konce slevy zbývá 10 minut.

Aplikace Temu, Wish nebo jiný e-shopů ukazují každému jiné „slevy“, podle toho, co si právě prohlíží.

Mnohé z těchto produktů jsou navíc nekvalitní a bývá obtížné je vrátit.

POMŮCKA: LE, PLA, PNO, RALLY, YELL, YM, YS	INIC. BÁSNÍKA OVIDIA	PŘENOSNÁ ZHOUBNÁ CHOROBA	KAMENÍ K ÚPRAVĚ CEST	◆	SLOVENSKÁ PŘEDLOŽKA	AŤ	VLNĚNÁ LÁTKA	ANGL. AUTOMOBILOVÉ ZÁVODY	SOUBOR MAP
PAŠOVANÉ ZBOŽÍ				ZAKLENÍ					
VLÁKENKO				FORMULE					
				DRUH HORNINY					
OPOTŘEBENÍ DŘENÍM					ANGL. JEČET				
					Tajenka				
◆	ROUBENÉ STAVENÍ					ESPERANTSKÝ DALŠÍ			
						ZÁMEZI VE FOTBALE			
◆	PAK	DOMÁCKY KLEOPATRA					OZNAČENÍ LETADEL SALVADORU ČISTÝ		
		POTICHU							
INIC. ZEDNIČKA			MODRÁ BARVA					FRANCOUZSKÝ ČLEN URČITÝ	INIC. MONTANDA
			MEZINÁRODNÍ KÓD LITVY						
SPZ OSTRAVY				SLOHY					
				KONZERVOVANÁ KOUŘEM					
NADPIS						ZEMĚ-KOULE			
						TU MÁŠ			
ZBAVENÍ								OPRAVY	PŘEDNÁ-SEČ
ALŠOVY INICIÁLY			ADAMOVA ŽENA				OBYDLÍ VČEL		
			ZKR. LEHKÝCH TOPNÝCH OLEJŮ				MEZINÁRODNÍ KÓD OMANU		
◆	CHOBOT-NATEC	TEXTILNÍ ROSTLINY				SPZ OPAVY			
		SNĚŽNÝ MUŽ				ZIMNÍ POKRYVKA			
NAJEZENÁ						JEHLIČ-NATÝ STROM			
						DOMÁCKY UVE			
EROTICKÝ ČASOPIS					UON DAT				
					KÓD SAN MARINO				
ZKR. ODĚVNÍ TVORBY				NEZÁVISLÍ				SLOVEN. VE	
BÁSNICKÝ ZÁPOR				KMIT				INICIÁLY RENIERA	

Jak se bránit?

Nespěchejte. Časový odpočet je často jen trik. I „poslední kus“ bývá dostupný i zítra.

Porovnejte ceny. Vyhledejte stejný produkt jinde – často zjistíte, že „sleva“ není žádná sleva a jinde koupíte stejné zboží levněji i

..... (viz tajenka)

Sledujte recenze. Ověřte si zkušenosti jiných. Hledejte varování vyjádřená slovy jako „špatná kvalita“, „nepřišlo zboží“, „nelze reklamovat“.

Ptejte se sami sebe: Potřebuju to opravdu, nebo jen nechci „propásnout výhodnou nabídku“?

Podvodné telefonáty

Dejte si pozor, kdo vám volá

Telefon zazvoní. Na displeji neznámé číslo. Ozve se hlas, který se představí jako pracovník banky, policista nebo třeba úředník z finančního úřadu. Mluví klidně, ale naléhavě:

„Váš účet je v nebezpečí. Hrozí ztráta peněz. Musíme to hned vyřešit. Poradím vám, co dělat.“

Co byste dělali vy?

Co se děje?

Těmto telefonátům se říká **vishing** – tedy **podvod po telefonu**. Útočník se vydává za někoho důvěryhodného, aby z vás **vylákal citlivé údaje** (např. číslo platební karty, přístup do internetového bankovníctví nebo ověřovací kód z SMS).

Umí to dobře. Mluví slušně, někdy vás i osloví jménem. Tváří se jako ten, kdo vám chce pomoci. Jenže **je to podvodník**.



A T I Z E B O Ř O D
B E R É I R E T N I
Z Ř P E T T H N F O
A K Í A E B R H Ó D
D A A N T L V Y L A
N T C R K E Á P I M
U A I Á Í S N O E L
K L T D N K A T I A
E Y R Z I O T É H P
S Z O Ě L V H K C I
V Á N V H K C A R N
E T Á H F A U N A F
K O D O R M B O N V
R R A A K D Í V O P
M A L A R V A N M Í

Zadání osmisměrky:

BLESKOVKA BUCHTA CITRONÁDA DIO-
DA FAUNA FÓLIE HLINÍK HVĚZDÁRNA
HYPOTÉKA INTERIÉR KATALYZÁTOR
LARVA MONARCHIE MRKEV NÁVRH NE-
TEŘ OBEZITA PALMA PATENT POVÍDKA
SEKUNDA

Příběh ze života

Paní Anna (74 let) si zrovna dělala kávu, když jí zazvonil telefon. Neznámé číslo, ale vzala to. Volal muž, který se představil jako pracovník její banky. Zněl slušně, mluvil klidně, ale naléhavě: „Paní Anno, někdo se pokouší dostat na váš účet. Musíme ho hned zabezpečit, pomohu vám.“

Chtěl, aby mu nadiktovala své přístupové údaje k bankovnímu účtu i bezpečnostní **kód z SMS**, který jí právě přišel. Prý jen pro ověření. Paní Anna mu vše celá vystrašená řekla.

Za pár minut jí přišla zpráva, že **z jejího účtu odešla platba 60 000 korun**. Volající mezitím položil telefon a už se neozval.

Až později se dozvěděla, že šlo o podvod. **Telefonní číslo vypadalo jako oficiální číslo banky**, ale **šlo jen o dobře připravený trik**. Podvodník použil tzv. **spoofing**.

Jak se bránit?

Nikdy nikomu po telefonu neříkejte své přístupové údaje.

Ani banka, ani úřad, ani policie po vás nikdy nebude chtít přihlašovací jméno, heslo nebo kód z SMS.

Ukončete hovor. Zavolejte zpět na oficiální číslo.

Nastavte si u banky bezpečnostní limity. I když něco zadáte omylem, předejdete vysoké ztrátě.

Pamatujte, že vaše bezpečí a finance jsou ve vašich rukou. Chraňte se tím, že budete (viz tajenka)

Podvodné e-maily a SMS zprávy



Když zpráva vypadá důvěryhodně, ale ve skutečnosti vás chce oklamat

Dnes už podvodníci nepošílají jen dopisy s razítkem. Využívají e-mail i SMS a zprávy často vypadají, jako by přišly od banky, pošty nebo třeba zdravotní pojišťovny. Mívají oficiální logo, úřední jazyk, mnohdy se snaží vyvolat dojem naléhavosti.

Co se děje?

Podvodné zprávy, které napodobují oficiální komunikaci důvěryhodné organizace mají za cíl přimět vás, abyste **klikli na odkaz, stáhli soubor nebo zadali své osobní údaje**. Těto metodě se říká **phishing** (u e-mailů) nebo **smishing** (u SMS). Útočníci chtějí získat vaše hesla, čísla karet nebo přístup do internetového bankovníctví. Někdy se pokouší prostřednictvím odkazů nebo přiložených souborů nainstalovat do vašeho počítače či telefonu škodlivý program.

Jak tyto zprávy vypadají?

- Tvrdí, že jde o důležitou nebo naléhavou věc (např. problém s účtem, výhra, nutné ověření).
- Obsahují odkaz na stránku, která vypadá důvěryhodně, ale není skutečná.
- U e-mailů může být podezřelá adresa odesílatele. U SMS je často odkaz zkrácený (např. [bit.ly/...](#)).
- V příloze může být dokument s názvem jako „faktura“, „smlouva“ nebo „upozornění“.

Příběh ze života

Paní Milada (76 let) dostala e-mail, který vypadal jako zpráva z České pošty. Psalo se v něm, že má nedoplatek 29 korun a že balík nebude doručen, pokud nezaplatí. Klikla na přiložený odkaz, vyplnila své údaje a zaplatila.

O pár dní později jí z účtu odešly tisíce korun. **Podvodník pomocí získaných údajů získal přístup k jejímu bankovníctví.**

Pamatujte:

E-maily a SMS můžou vypadat jako od banky nebo úřadu, ale často jde o dobře připravený trik. Nikdy nevyplňujte údaje, pokud si nejste jistí, komu je posíláte.

Jak se bránit?

Neklikejte na odkazy ve zprávách, kterým nerozumíte nebo které působí podezřele.

Zkontrolujte adresu odesílatele. I když se jmenuje „Česká pošta“, skutečný e-mail může být třeba info@ceskaa-posta.com

Neposílejte své údaje ani čísla karet přes e-mail nebo SMS.

Pokud si nejste jistí, volejte přímo dané instituci. Nepoužívejte čísla uvedená ve zprávě – vyhledejte si oficiální kontakt.

Podvodné e-shopy

Získat věc, po které toužíme, je v dnešní době jednodušší, než kdy dřív. Nakupovat zboží můžeme totiž také na dálku bez toho, abychom se fyzicky setkali s prodávajícím, přes internet. Nemáme sice možnost si zboží prohlédnout a vyzkoušet, můžeme však získat zboží, které v kamenném obchodě neseženeme, zboží za zajímavější cenu a z pohodlí domova. Výhody internetu jsou nesporné, obezřetnost se však vyplatí.

Malé drama se z online nakupování může stát ve chvíli, kdy narazíte na neseriózního obchodníka či přímo podvodníka, který vám za předem zaslané peníze pošle jiné či vadné zboží, nebo dokonce nepošle vůbec nic.

Stejně tomu bylo u paní Petry, která pravidelně nakupuje na internetu. Na jednom e-shopu narazila na velmi výhodnou nabídku kožené obuvi, kterou chtěla pořídit pro dceru. Stránka se na první pohled jevila věrohodně. Boty zakoupila, platbu odeslala předem převodem na uvedený účet a netrpělivě čekala na zásilku. Balíček však stále nepřicházel, tak se snažila kontaktovat prodejce přes webový formulář na stránkách e-shopu. Prodejce nereagoval a Petra zjistila, že jiný kontakt nemá. V tu chvíli bylo jasné, že žádné boty už zřejmě neobdrží.

Jak poznám možný podvodný e-shop?

- Chybí údaje o prodávajícím a kontakty (kontaktní formulář nestačí)
- Podezřele (**viz tajenka**)
- Telefon, který nikdo nezvedá
- Chybějící nebo nepřehledné obchodní podmínky
- Platba možná pouze předem
- Žádné nebo negativní recenze či zkušenosti jiných kupujících atd.

Jak se bránit?

Hledejte zkušenosti ostatních. **Čtete recenze.**

Pokud obchod neznáte, nikdy neplaťte předem.

Nakupujte raději na známých a **ověřených e-shopech.**

Zkontrolujte, zda má obchod na svých stránkách uvedeny **obchodní podmínky, reklamační řád a kontaktní údaje.**

E-shop si můžete ověřit rovněž **na stránkách České obchodní inspekce.**

Pamatujte:

Na internetu může obchod spustit každý. Vzhled stránky ještě neznamena, že je důvěryhodná.

Když něco vypadá podezřele levně, buďte opatrní.

Zádání osisměrky:

BIATLON ČAJKA ČENICH ČISTÍRNA DIKTAFON
FACKA GEJŠA HLAVIČKA JABLOŇ LÁSKA MA-
KARÓN OBRUBNÍK OBRUČ OBVAZ OKAMŽIK
OTLAK PINZETA PLOTÝNKA PODSTATA PO-
HÁDKA PROSBA SABOTÁŽ SKRÝŠ SMOLA
STŘÍŠKA ŠÉFKA TEPLOTA

J	A	T	E	Z	N	I	P	N	N
Í	A	T	A	T	S	D	O	P	O
G	O	B	R	U	Č	I	A	Z	L
E	O	T	L	A	K	K	L	A	T
J	Z	B	J	O	Č	T	O	V	A
Š	L	K	R	I	Ň	A	M	B	I
A	A	Á	V	U	K	F	S	O	B
P	P	A	S	A	B	O	T	Á	Ž
O	L	N	É	K	R	N	Ř	M	T
H	O	R	C	P	A	E	Í	A	E
Á	T	Í	S	K	R	Ý	Š	K	P
D	Ý	T	N	Š	É	F	K	A	L
K	N	S	F	A	C	K	A	R	O
A	K	I	Ž	M	A	K	O	Ó	T
Y	A	Č	E	N	I	C	H	N	A

Bazarové podvody

Když prodáváte nebo nakupujete v bazaru – a někdo vás chce napálit

Na bazarových webech a aplikacích (např. Bazoš, Sbazar, Marketplace) můžete najít výhodné nabídky nebo si přivydělat prodejem věcí, které už nepotřebujete. Jenže právě tady číhá **čím dál víc podvodníků** – a to jak na kupující, tak na prodávající.

Jak to funguje?

Podvodníci se buď vydávají za **zájemce o váš inzerát**, nebo vám nabízejí **zboží ke koupi**. V obou případech vás chtějí přimět ke kliknutí na odkaz, zadání údajů o platební kartě nebo odeslání peněz předem. Když to uděláte, **peníze zmizí – a zboží nikde**.

Dva typické příklady:

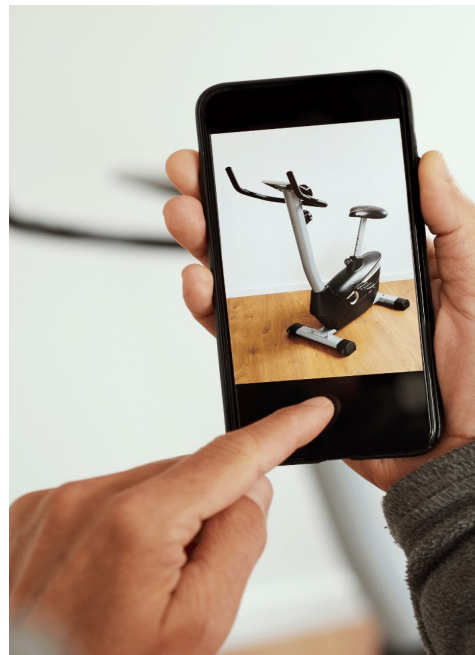
Paní Marta (68 let) nabízela přes internetový bazar starší mobilní telefon. Krátce po zveřejnění inzerátu jí napsal zájemce. Byl milý, psal česky a ihned souhlasil s cenou.

„Pošlu pro zboží kurýra,“ napsal. „Stačí jen potvrdit příjem platby přes odkaz.“

Zaslal paní Martě odkaz na stránku, která vypadala jako web přepravní služby. Marta na něj klikla a objevila se výzva k zadání údajů z platební karty – prý aby mohla „přijmout platbu“. Vyplnila číslo karty, datum a kód.

Jenže o žádný nákup nešlo. Podvodník takto získal přístup k její kartě a z účtu jí následně odešlo 9 000 korun.

Pan Luděk (71 let) chtěl na Facebooku koupit použité chodítko. Prodávající požadoval platbu předem. Po zaplacení přestal komunikovat. Žádné zboží nikdy nepřišlo.



B	Á	R	O	K	O	M	U	N	I	T	A	N	E	P
H	O	L	K	A	S	V	A	T	O	Z	Á	Ř	T	Ř
I	A	K	U	M	U	L	Á	T	O	R	B	K	R	A
A	K	V	A	K	S	R	P	A	V	O	N	S	O	U
H	M	U	Č	Í	R	N	A	O	J	I	P	Z	E	T
O	N	L	Ě	R	E	S	A	L	T	U	N	E	L	O
L	N	Č	E	P	I	C	E	S	D	L	O	Z	O	M
B	A	L	É	Š	H	R	N	I	E	C	I	P	O	A
O	S	T	R	U	Ž	I	N	A	K	I	T	K	A	T
N	E	K	T	A	R	G	Á	P	Ř	Í	Š	E	R	A

Zadání osisměrky:

AKUMULÁTOR AUTOMAT BOJLER ČEPICE HOLKA INSTINKT KOMUNITA KORÁB LASER MOZOL MUČÍRNA NEKTAR OBLOHA OPICE OSNOVA OSTRUŽINA PRSKAVKA PŘÍŠERA PUDING SVATOZÁŘ ŠELMA TAKTIKA TUNEL

Jak se bránit?

Nikdy **neklíkejte na odkazy** v chatovacích aplikacích (WhatsApp, Messenger).

Nesdílejte čísla platebních karet ani jiné údaje.

Podvodníci **napodobují stránky přepravních firem** – ale jsou falešné.

Vyhnete se platbě předem. Pokud kupujete, platte až při převzetí. Pokud prodáváte, pošlete zboží až po přijetí peněz.

Buďte opatrní, když druhá strana spěchá, je příliš vstřícná nebo **(viz tajenka)**

Falešné inzeráty na Facebooku

Na Facebooku se stále pravidelněji objevují **reklamy na zázračné krémy, kapky, náplasti, přístroje nebo zdravotní pomůcky**. Často mají výrazné nadpisy jako:

„*Lékaři zuří! Tento přírodní zázrak odstraňuje bolesti kloubů za 3 dny!*“

„*Nový český objev léčí cukrovku bez léků!*“

„*Zdravotní pomůcka se slevou 80 %, jen dnes!*“

K tomu bývá připojeno **falešné doporučení od známého lékaře** (nebo úplně smyšleného), **vymyšlené recenze**. Využívají se také loga některého ze známých médií, která s reklamou ale nemají nic společného.

Cílem je nalákat vás na nákup. Zboží buď vůbec nedojde, nebo přijde **nekvalitní, nepovolený a někdy i** (viz **tajenka**). Současně vaše údaje (například telefon nebo adresa) mohou skončit u dalších podvodníků.

F	N	Ú	E	A	U	T	O	P	O	R	T	R	É	T
P	A	E	Ř	C	D	R	Á	I	V	A	K	N	F	L
L	U	R	B	E	K	R	A	N	M	Y	H	A	I	O
Í	Š	L	G	A	D	E	O	D	O	P	A	D	L	U
S	A	U	O	E	Š	N	P	G	E	P	B	A	I	Ž
K	T	E	N	V	L	T	Í	S	A	P	X	C	Á	E
A	E	Z	P	K	R	E	A	K	N	E	T	E	L	I
N	K	E	Č	Á	A	K	T	K	L	I	M	K	K	H
I	A	Č	V	N	T	O	I	A	E	N	E	Á	A	C
C	M	L	I	I	E	M	Z	L	D	S	D	D	Ň	R
E	U	Ž	M	Ř	X	P	I	T	Í	Ý	A	A	O	A
B	Í	Á	V	Ý	T	A	V	O	J	P	I	P	N	N
N	N	R	O	D	I	S	K	E	T	A	L	B	E	O
M	I	X	É	R	L	K	E	É	H	C	E	L	P	M
A	K	N	I	B	A	K	R	S	A	D	O	P	C	E

Zadání osmisměrky:

ADAPTÉR, ADEPTKA ADOPCE AUTOPOTRÉT BAŠTA BULVÁR DISKETA
DOPAD DROGA EXPONÁT FILIÁLKA HYMNA INS'PEKCE JÍDELNA KABIN-
KA KAŇON KAVIÁR KOMPAS LETENKA LOUŽE MAKETA MEDAILE MIXÉR
MONARCHIE NADACE NÁMITKA NÍŽINA OTLAK PADÁK PASEKA PLECH
PLÍSKANICE PULOVŘ REKVIZITA SESTRÍČKA ŠUNKA TELEGRAF TEXTIL
ÚŘEDNÍK



Příběh ze života

Paní Drahomíra (72 let) narazila na Facebooku na inzerát:

„*Lékař z Brna vyvinul mast, která léčí klouby bez léků – sleva 80 % jen dnes.*“

Na stránce byly citace známého chirurga, logo České televize a desítky „spokojených“ recenzí. Paní objednala dvě masti, zaplatila kartou. Přišlo jí **coś bez popisu v plastových obalech**, bez návodu, bez výrobce.

Zneklidněla. Po delším hledání zjistila, že **firma má sídlo v zahraničí**, žádné recenze nejsou pravé a produkt **není registrováný u žádného úřadu**. O peníze už přišla – a použít mast se bála.

Jak se bránit?

Neobjednávejte nic přes **neověřené reklamy** na sociálních sítích.

Zkuste si výrobek „proklepnout“ – napište jeho název do vyhledávače + „podvod“.

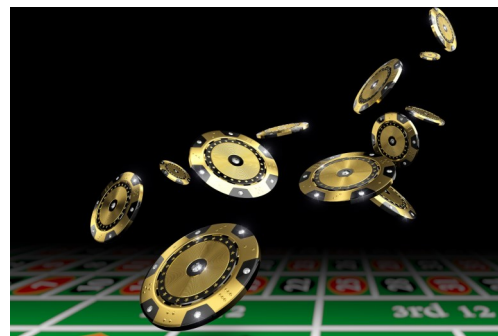
Nikdy nezasílejte údaje o kartě na stránkách, kterým nevěříte.

U zdravotních pomůcek se podívejte, zda jsou registrované u Státního ústavu pro kontrolu léčiv (SÚKL).

Falešné výhry a soutěže

Vyhráli jste nový mobil, auto nebo dárkový balíček? Možná vás chtějí jen okrást.

Na internetu, hlavně na sociálních sítích, se často objevují **soutěže a oznámení o výhře**, které jsou ve skutečnosti pastí na důvěřivé uživatele. Podvodníci tvrdí, že jste něco vyhráli, přestože jste se **do žádné soutěže nepřihlásili**.



Může jít o zprávu typu:

„Gratulujeme! Byli jste vylosováni jako výherce nového telefonu. Klikněte sem a zadejte údaje pro doručení.“
„Vaše jméno bylo vybráno v soutěži o dárkový balíček! Stačí zaplatit poštovné 39 Kč.“

Jenže **žádná (viz tajenka)**. Odkaz vás odvede na falešnou stránku, která má za úkol získat vaše osobní a platební údaje.

Z	Á	H	O	N	Í	Ž	I	N	A
V	D	Z	E	J	Á	N	P	P	K
Š	H	O	R	O	S	K	O	P	L
M	A	Ý	L	T	D	Z	D	B	O
A	H	N	I	A	I	S	S	L	K
J	R	N	C	C	R	I	T	A	Š
I	K	E	E	E	I	V	A	H	A
T	L	K	N	L	G	R	T	O	N
E	U	T	C	I	E	E	A	B	T
L	B	A	E	K	N	S	E	Y	Ú
K	O	R	S	É	T	E	Č	T	R
A	V	X	T	R	K	K	I	S	O
T	N	G	A	L	A	X	I	E	V
U	A	K	L	E	P	E	Ř	K	E
L	A	V	I	Č	K	A	J	E	Ň

Zadání osmisměrky:

BLAHOBYT CESTA DIRIGENTKA DOLAR GALAXIE
HOROSKOP INSTINKT KLUBOVNA KŘEPELKA LA-
VIČKA LICENCE LIKÉR MAJITELKA NÁJEZD NEK-
TAR NÍŽINA PODSTATA POZICE SERVIS ŠANCE
ŠKOLKA TYČKA ÚROVEŇ ZÁHON

Jak poznat falešnou výhru?

- Nevzpomínáte si, že byste se soutěže účastnili.
- Zpráva vás nutí jednat rychle – výhru prý ztratíte, pokud hned nezaplatíte.
- Požadují citlivé údaje nebo čísla karty.
- Webová stránka soutěže vypadá zvláště, má chyby nebo je na podezřelé adrese.
- O výhře se dozvíte u neznámého profilu, ne z stránky firmy.

Jak se bránit?

Nikdy nezasílejte platební údaje ani kvůli „poštovnému“ u výher.

Neodpovídejte na zprávy o výhře, když nevíte, odkud přišly.

Zkontrolujte, zda stránka nebo profil, který vás kontaktoval, působí důvěryhodně.

Raději se poraďte – než kliknete, zavolejte svým blízkým a svěřte se.

Falešné sbírky na sociálních sítích

Podvodníci se nebojí hrát na city – a zneužívají důvěru i lidskost

Snad každý z nás už někdy na Facebooku či jiné sociální síti narazil na příspěvek s fotografií nemocného dítěte, seniora po úrazu nebo člověka na vozíku s dojemným příběhem a výzvou typu:

„Pomozme malému Tomáškovu na léčbu!“

„Stačí 30 korun – a dáme dohromady peníze na nový invalidní vozík.“

„Sdílejte, ať se příběh dostane k lidem s dobrým srdcem.“

Tyto sbírky často (viz tajenka) a lidé je rychle sdílejí – nebo rovnou přispějí. Jenže ne všechny jsou skutečné. Podvodníci si vymýšlejí příběhy, kradou fotky z internetu a žádají peníze na účty, které nepatří žádné charitě. Pomoc se ovšem ke skutečně potřebným nedostane.

Příběh ze života

Pan Josef (74 let) přispěl na sbírku, která prosila o pomoc „samoživitelce s dítětem po požáru bytu“. Příběh ho dojal. Přes odkaz ve Facebooku poslal 300 Kč.

Později mu známý poradil, ať si zkontroluje účet sbírky. Ukázalo se, že stránka byla vytvořena anonymně, žádná oficiální organizace ji nezastřešovala – a stejná fotografie dítěte se objevila už u jiných podvodných sbírek.



Jak se bránit?

Přispívejte jen přes **ověřené sbírkové portály**.

Pokud vás sbírka osloví, zkuste si o ní něco zjistit – napište název do vyhledávače, **hledejte zprávy nebo recenze**.

Neplaťte na účet zveřejněný jen u obrázku bez dalších údajů.

Nevěřte všemu, co se sdílí na sociálních sítích.

Zadání osmisměrky:

AMNESTIE ANGŘEŠT AUKCE DETONACE
GEJŠA CHRUPAVKA INKOUST KAPSA KOŘEN
ODPOR PUGING ROZVOZ SKŘÍŇ SRNKA TE-
LEPATIE TRUHLA

G	C	H	R	U	P	A	V	K	A
N	I	V	Z	B	K	M	A	A	U
I	N	Z	U	N	Ň	N	D	P	O
D	K	E	R	Í	G	E	R	S	D
U	O	S	Ř	R	T	S	O	A	P
P	U	K	E	O	J	T	Z	L	O
Í	S	Š	N	S	K	I	V	H	R
O	T	A	U	K	C	E	O	U	U
C	C	G	E	J	Š	A	Z	R	I
E	I	T	A	P	E	L	E	T	T

Pamatujte:

Pomáhat je správné – ale důvěřivost může být snadno zneužita.

Prověřená pomoc je lepší než rychlá reakce.

Romantické podvody

Láska přes internet? Někdy je to jen hra na city a útok na vaši peněženku.

Internet umí spojovat lidi. A právě proto se podvodníci často vydávají za někoho, kdo hledá lásku, přátelství nebo porozumění. Využívají samoty a touhy po blízkosti – zvláště u seniorů, kteří žijí sami.

Píší zprávy na sociálních sítích nebo přes různé seznamky. Jsou pozorní, milí, zajímají se o vás. Píšete si spolu týdný, měsíce, když najednou začnou mluvit o problémech a žádají o peníze na jejich vyřešení.

Jak podvodníci postupují?

- Vytvoří si falešný profil, často s fotkou atraktivního cizince/cizinky nebo vojáka v misi.
- Pošlou zprávu: „*Zaujala jste mě, mohu vám napsat?*“
- Vyznávají city, posílají krásné věty.
- A pak začnou přicházet výmluvy: „*Nemám peníze na letenku, abych tě mohl vidět.*“ „*Můj syn je v nemocnici, potřebuji pomoc.*“ „*Chci ti poslat dárek, ale musíme zaplatit clo.*“

Když jim pošlete peníze, brzy budou chtít víc. A kontakt nakonec přeruší.

Příběh ze života

Paní Milena (69 let) si psala s mužem, který se představil jako americký voják na misi. Po několika týdnech dopisování jí začal vyznávat lásku. Pak požádal o pomoc – prý chce přijet, ale nemá peníze na cestu. Poslala mu 70 000 Kč.

Po týdnů napsal, že byl zatčen a potřebuje dalších 10 000 Kč na kauci. Tam už paní Milena znejistěla – a když se svěřila synovi, zjistili, že šlo o podvodníka, který měl stejný text v desítkách jiných případů.



A	O	H	R	A	Č	K	A	V	Ě
K	N	H	A	R	P	U	N	A	E
Ř	Á	Ř	K	O	M	O	R	A	C
Á	S	V	A	T	O	Z	Á	Ř	I
D	Y	B	K	A	T	A	H	D	N
O	P	O	I	B	O	K	E	E	Š
P	I	M	Z	U	R	Š	L	Š	Í
S	T	B	U	L	F	A	C	T	Č
O	O	A	M	E	T	R	O	Í	K
H	A	D	I	C	E	F	N	K	U

Jak se bránit?

Nikdy neposílejte peníze lidem, které jste nikdy neviděli naživo.

Buďte opatrní, když nový známý vyznává lásku velmi rychle.

Nenechte se tlačit do soukromých konverzací mimo sociální sítě.

Zkuste si (viz tajenka) nebo jméno – často je falešná identita použitá opakovaně.

Zadání osmisměrky:

BOMBA ČÍŠNICE DEŠTNÍK FRAŠKA HADICE
HARPUNA HOSPODÁŘKA HRAČKA KOMORA
MOTOR MUZIKA NÁŠYP NOCLEHÁRNA SVA-
TOZÁŘ TABULE

Investiční podvody

Rychlé zbohatnutí? Často zbohatne jen ten, kdo vás chce okrást.

Možná i vás už někdy oslovila reklama slibující snadné zbohatnutí. Stačí málo – pár kliknutí, malá investice a brzy prý budete vydělávat tisíce korun denně. Takové nabídky znějí lákavě, zvláště když je doporučuje „známá osobnost“ nebo někdo, kdo působí jako odborník.



Jenže právě v tom je nebezpečí.

Za těmito „výhodnými“ nabídkami se mohou skrývat podvodníci, kteří se snaží vylákat vaše finanční prostředky, které se nejen že nezhodnotí, ale ani nikdy nevrátí.

Podobná **lákadla na výhodné investice** se objevují na internetu, v e-mailech i na sociálních sítích. Často jsou doplněna falešnými zprávami, články nebo dokonce **videy, na kterých vystupují** **(viz tajenka)**

Deepfake videa – hrozba nové doby

Na sociálních sítích a webech se zjevují profesionálně zpracovaná videa, kde **prezident nebo známý podnikatel doporučují investice**. Jenže celý záznam je podvrh – podvodníci si **sestříhali záběry z různých vystoupení a upravili hlas** tak, aby vše působilo důvěryhodně. Cílem je **jediné: vymámit z vás peníze**.

Zadání osmisměrky:

AMULET ČOČKA DIOPTRIE DOBÍRKA FANFÁRA FESTIVAL
HIEROGLYF HMOTA HUDBA CHODNÍK INKVIZICE
KINOSÁL KLINIKA KOMPOST KOSTKA KOTNÍK MINCOVNA
MOTIV NÁHRADA OFONA OTAVA POŽÁR SCHOD SU-
DIČKA TELESKOP TENIS

Jak poznat investiční podvod?

- **Příliš slibné výnosy** – kdo slibuje rychlé a jisté zisky, lže.
- **Falešné příběhy a známé tváře** – podvodníci zneužívají důvěryhodnost veřejně známých lidí.
- **Tlak na okamžité rozhodnutí** – „nabídka platí jen dnes“.
- **Požadují přístup do vašeho počítače** nebo instalaci programů.

Jak se bránit?

Nenechte se zvíkat emocemi a sliby. Rozmyslete se.
Ověřujte si informace – na internetu, u banky, u známých.
Nikdy nevyplňujte osobní ani bankovní údaje do neznámých formulářů.
Neinstalujte do telefonu ani počítače nic na výzvu cizích lidí..

Z	N	Á	H	R	A	D	A	Č	N
K	D	Á	M	Á	M	F	A	O	M
É	O	I	O	Ž	U	Y	B	Č	I
F	B	S	O	O	L	L	D	K	N
E	Í	A	T	P	E	G	U	A	C
S	R	N	K	K	T	O	H	T	O
T	K	I	O	I	A	R	T	E	V
I	A	F	M	S	N	E	I	L	N
V	L	O	P	O	N	I	O	E	A
A	B	Á	O	I	T	H	L	S	V
L	N	O	S	U	D	I	Č	K	A
K	Í	N	T	O	K	S	V	O	T
T	A	R	Á	F	N	A	F	P	O
I	N	K	V	I	Z	I	C	E	M
S	C	H	O	D	N	Í	K	I	H

Jak se chránit – praktické rady pro bezpečný pohyb na internetu

Není třeba se internetu bát – stačí znát pár jednoduchých pravidel.

Internet nám může v mnohém pomoci – snadno si najdeme informace, objednáme léky nebo si popovídáme s rodinou. Bohužel se ale na síti pohybují i lidé, kteří chtějí druhé oklamat a okrást. Dobrá zpráva je, že **základní pravidla bezpečnosti jsou jednoduchá**. Nemusíte být odborník na počítače – stačí pár zásad, které vám pomohou zůstat v bezpečí.

V této kapitole si je připomeneme. Ukážeme si i konkrétní situace, kdy je potřeba zbystřit – a poradíme, jak se zachovat, když si nejste jistí.

Jak se před těmito hrozbami chránit? Dodržujte několik základních pravidel:

- Používejte **silná a unikátní hesla** pro různé účty (kombinace písmen, čísel a speciálních znaků)
- **Svá hesla nikdy nikomu neprozrazujte**. Ani banka nebo policie je po vás nikdy nebude chtít.
- **Neklikejte na podezřelé odkazy v e-mailech nebo SMS.**
- **Neinstalujte do telefonu nebo počítače aplikace a programy od neznámých lidí.**
- Pravidelně aktualizujte software a antivirové programy.
- Nakupujte pouze na **ověřených e-shopech**
- **Nikdy neposkytujte citlivé údaje přes internet, pokud si nejste jisti důvěryhodností stránky nebo osoby.**
- **Nikdy neposílejte peníze neznámým lidem.**
- Pravidelně kontrolujte svůj bankovní účet.

PĚT VĚT, KTERÉ BY VÁS MĚLY VAROVAT

Uslyšíte nebo přečtete podobnou větu? Zpozorněte – může jít o podvod!

1. „Jsem z banky, váš účet je v ohrožení. Rychle mi nadiktujte přístupové údaje.“

Pozor: Banka nikdy nežádá vaše heslo ani přístup přes telefon.

2. „Musíte to vyřídit hned, jinak přijdete o peníze!“

Pozor: Podvodníci často vyvolávají strach a tlačí na čas.

3. „Vyhrál jste nový telefon! Stačí zadat číslo karty a zaplatit 1 korunu.“

Pozor: Žádná výhra není zadarmo. Pokud jste nesoutěžili, nic jste nevyhráli.

4. „Maminko, píšu z nového čísla, pošleš mi peníze?“

Pozor: Útočník se může vydávat za vaše dítě nebo vnuka.

5. „Na tuhle mast přísahá i známý lékař! Vyléčí klouby i cukrovku.“

Pozor: Zázračné přípravky často zneužívají cizí jména i falešné recenze.

Nevíte si rady s uplatněním reklamace nebo s podmínkami odstoupení od smlouvy? Nechce Vám prodejna přijmout reklamaci? Uzavřeli jste nevýhodnou smlouvu po internetu nebo s podomním prodejcem a nevíte jaká máte práva? Stali jste se obětí nekalých obchodních praktik? Nebo máte jiný spotřebitelský problém?

Neváhejte a využijte bezplatného spotřebitelského poradenství !

Sdružení obrany spotřebitelů Moravy a Slezska, z. s.

Telefonické poradenství poskytujeme

na tel. **608 722 582** od pondělí do pátku od 9 – 16 hod.

(cena hovoru ve výši vašeho běžného tarifu)

Abychom vám byli blíž poskytují pracovníci SOS MaS, z.s. osobní poradenství nejen v poradně v Ostravě, ale také ve výjezdních poradnách na území Moravskoslezského, Olomouckého a Zlínského kraje.

Kontakt

Zavolejte nebo napište nám a my vám poskytneme bližší informace o našich službách, otevíracích hodinách a místech výjezdních poraden atd.

Sdružení obrany spotřebitelů

Moravy a Slezska, z. s.

U Tiskárny 1

702 00 Ostrava

Tel. +420 608 722 582

poradna@sos-msk.cz

Navštivte nás také na stránkách: **www.sos-msk.cz**

Řešení křížovek a osmisměrek:

Strana 5 ... lidské důvěřivosti

Strana 6 ... tlak na čas

Strana 7 ... falešné příběhy

Strana 8 ...finanční prostředky

Strana 9 ... bez slevy

Strana 10 ... obezřetní a informovaní

Strana 12 ... nízké ceny

Strana 13 ... nepřírozeně naléhá

Strana 14 ... nebezpečný výrobek

Strana 15 ...výhra neexistuje

Strana 16 ... vzbuzují soucit

Strana 17 ... ověřit fotku

Strana 18 ... známé osobnosti